

Н. А. Счетчикова

Научный руководитель

Н. Н. Козырева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Роль и значение объемов производства и реализации продукции организаций, функционирующих в условиях рыночных отношений и прогрессирующей конкуренции систематически возрастает. Это обусловлено многочисленными обстоятельствами: ограниченностью материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, повышением научно- и капиталоемкости производства, а главное – реформированием экономических отношений в современных условиях хозяйствования.

Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реализовать. Изменение структуры и объема производимой продукции как фактор увеличения прибыли постепенно уступает место росту качества продукции как совокупности новых потребительских свойств товара: надежности, эффективности применения, удобству обслуживания, доступной цене и т. п. Но наряду с этим рост объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину расходов, прибыль и рентабельность организации.

ИУП «СТЕКЛОГРАД» является предприятием, основанным на частной форме собственности, действует в соответствии с законодательством Республики Беларусь и настоящим уставом. Предприятие занимается литьем пластмасс под давлением. Основной вид деятельности – производство полки-стекло в полипропиленовом обрамлении для бытовых холодильников, изготовление универсального полимерного покрытия, изготовление банки из пластических масс.

Основным потребителем продукции ИУП «СТЕКЛОГРАД» в Республике Беларусь является закрытое акционерное общество «АТЛАНТ». Зарубежными потребителями продукции предприятия являются ведущие мировые производители бытовых холодильников закрытое акционерное общество «Индезит Интернэшнл» (Россия) и AB Snaiqe (Литва).

Динамика объема реализации продукции в ИУП «СТЕКЛОГРАД» в сопоставимых ценах свидетельствует о значительном его снижении. Так, в 2014 г. по сравнению с 2012 г. этот показатель уменьшился на 39,7%, или на 33 957,7 млн р. Это негативным образом отразилось на показателях прибыли от текущей деятельности и рентабельности (таблица).

Показатели рентабельности деятельности ИУП «СТЕКЛОГРАД» за 2013–2014 гг., млн р.

Показатели	2013 г.	2014 г.	Отклонение (+; –)	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	85 796	85 237	–559	99,3
Полная себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	81 060	84 783	3 723	104,6

Окончание таблицы

Показатели	2013 г.	2014 г.	Отклонение (+; –)	Темп роста, %
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	4 736	454	–4 282	9,6
Прочие расходы по текущей деятельности	17 803	28 754	10 951	161,5
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	4 524	467	–4 057	10,3
Рентабельность реализованной продукции, %	5,8	0,5	–5,3	–
Рентабельность продаж, %	5,5	0,5	–5,0	–
Рентабельность текущей деятельности, %	25,4	1,6	–23,8	–

Данные таблицы отражают уменьшение суммы прибыли от реализации за рассматриваемый период на 90,4%, или на 4 282 млн р., наблюдалось и снижение показателей рентабельности. Так, рентабельность реализованной продукции снизилась на 5,3 процентных пункта, рентабельность

продаж – на 5; рентабельность текущей деятельности – на 23,8 процентных пункта

Таким образом, прослеживается прямая зависимость показателей, характеризующих эффективность хозяйственной деятельности, от объемов производства и реализации продукции ее качества и ассортиментной структуры.